



INVESTIMENTO

R\$60.000,00



Aplicação da logomarca da empresa

- no programa final;
- no site do Simpósio com link para o site do Patrocinador;
- nas peças de sinalização.



Projeção da logomarca nos telões do auditório no início de cada atividade;



Inserção de material institucional gravado em pendrive a ser distribuído para os participantes do evento.(Não haverá material institucional impresso distribuído). O conteúdo deverá ser enviado até o dia 04/05/2018.



Espaço de 01 hora para promoção técnica comercial na sala Roxinol II com capacidade para até 100 pax, agendado previamente com a comissão organizadora, de acordo com a disponibilidade de horário.